

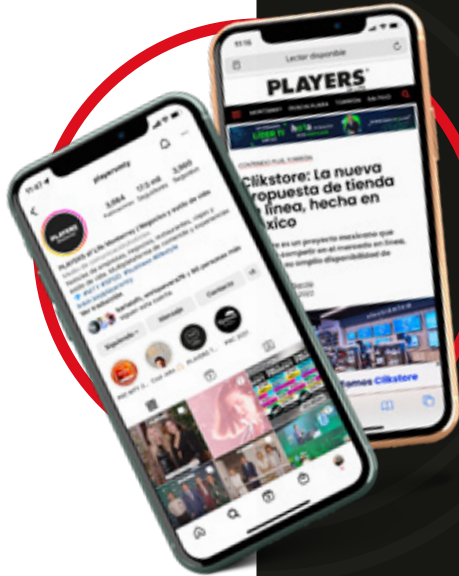


PLAYERS[®]
Sales
Experience

5

**razones
para invertir
en branded
content**





El Branded Content es una técnica de marketing que consiste en crear contenidos vinculados a una marca. Son la combinación perfecta entre un contenido atractivo para los lectores, con la intención de venta de una marca o servicio.

1

Su principal objetivo es impactar a la audiencia. Y lo logra a través de una conversación directa con el usuario.

2.

Es de valor para el usuario:
No solo es publicidad, es un contenido interesante para quien lo ve.

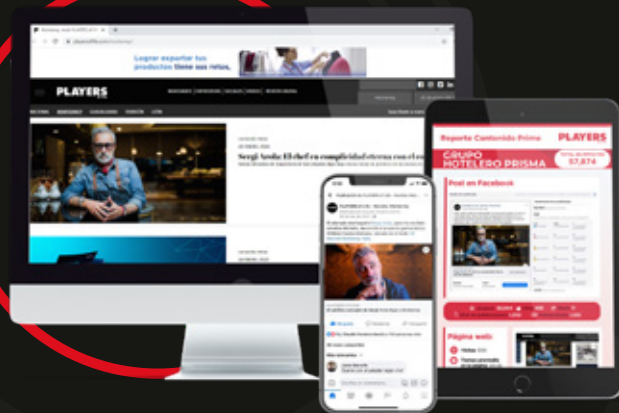
3.

Cuenta una historia: Representa en contenido la historia de la marca.



4.

Conecta marcas y lectores: Al no centrarse en productos en servicios, sino en hablar directamente con los lectores, logra una mejor conexión.



5.

No es invasivo: Busca ser consumido de manera voluntaria.